

MANUÁL

Jednotného vizuálního stylu fondů EU
v programovém období 2021–2027



publicita.Dotace**EU**.cz

Manuál

Jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027

© Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj

Národní orgán pro koordinaci

Odbor publicity a evaluací fondů EU

www.mmr.cz

www.dotaceEU.cz

www.publicita.dotaceEU.cz

1. verze

květen 2022

Tento dokument obsahuje autorsky chráněný obsah a z právního hlediska tak podléhá zvláštnímu oprávnění. Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj vlastní licenci k tomuto dílu. S vědomím Ministerstva pro místní rozvoj – Národního orgánu pro koordinaci může být tento dokument nebo jeho jednotlivé součásti čteny, užívány, šířeny nebo prezentovány pro jakoukoli jinou třetí stranu. Úpravy manuálu jsou možné pouze v souladu s licenční smlouvou mezi Českou republikou – Ministerstvem pro místní rozvoj a autorem.

Obsah

PRÁCE S MANUÁLEM	4
POUŽÍVÁNÍ LOGA EU	5
ZNAK EU	6
VERZE ZNAKU EU	7
DRUHY LOG EU	8
ZÁKLADNÍ BARVY	9
PÍSMO	10
OCHRANNÁ ZÓNA LOGA	11
Horizontální verze	12
Vertikální verze	13
Dvojjazyčná verze	14
Next Generation EU	15
Minimální velikost	16
Barevné verze loga EU a pozadí	17
Logo EU a fotografie.....	18
ZAKÁZANÉ VERZE ZNAKU EU	19
ZAKÁZANÉ VERZE LOGA EU	20
UMÍSTĚNÍ ZNAKU EU S PROHLÁŠENÍM O FINANCOVÁNÍ	21
POVINNÉ NÁSTROJE – PODMÍNKY	23
STÁLÁ PAMĚTNÍ DESKA – NA ŠÍŘKU	25
STÁLÁ PAMĚTNÍ DESKA – NA VÝŠKU	26
DOČASNÝ BILLBOARD – MINIMÁLNÍ VELIKOST	27
DOČASNÝ BILLBOARD – VERTIKÁLNÍ ROZLOŽENÍ	28
PLAKÁT A3 – NA ŠÍŘKU.....	29
PLAKÁT A3 – NA VÝŠKU.....	30
ZOBRAZENÍ NA OBRAZOVCE – NA ŠÍŘKU	31
ZOBRAZENÍ NA OBRAZOVCE – NA VÝŠKU	32
ZOBRAZENÍ VÍCE PROJEKTŮ/OPERACÍ NA JEDNOM NÁSTROJI/NOSIČI	33
WEBOVÉ ZOBRAZENÍ.....	35
OSTATNÍ PŘEDMĚTY	35

PRÁCE S MANUÁLEM

Manuál Jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027 (MJVS, manuál) popisuje vizuální identitu a komunikaci fondů EU. Manuál je v souladu se základními pravidly Evropské komise¹ a sjednocuje způsob prezentace jednotlivých aktivit v programovém období 2021–2027. Cílem manuálu je provázat vizuální styl fondů EU se styly jednotlivých organizací, a to jak v implementační struktuře, tak i na straně žadatelů a příjemců podpory a posílit srozumitelnost a sílu komunikace. Manuál je doporučujícího charakteru, závazné povinnosti příjemců stanovují pravidla pro žadatele a příjemce jednotlivých programů, která však mohou z manuálu vycházet a odvolávat se na něj.

Smysl manuálu

Manuál je navržen s velkou mírou volnosti. Důležité je však dbát na zachování čitelnosti a přehlednosti. Tam, kde je v manuálu uvedeno, že je možné daný prvek upravit, si stanovují jednotlivé řídicí orgány, zda tak učiní nebo zda ponechají vzhled prvku dle verze stanovené manuálem. Základními komunikačními prvky jsou znak EU, písmo, barva a případně další grafické prvky/fotografie. Barvy použité pro jednotnou komunikaci vycházejí z barev obsažených ve znaku EU a jsou doplněny barvami doplňkovými. V případě potřeby si jednotlivé řídicí orgány definují specifické barvy a/ nebo grafické prvky pro konkrétní program, aby v rámci jednotné komunikace došlo k dostatečné diferenciaci mezi programy. V souladu s pravidly Evropské komise není povolena tvorba a používání loga programů².

Manuál Jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027 byl navržen na základě potřeby sjednocení způsobu prezentace aktivit podpořených z fondů EU v programovém období 2021–2027 a navazuje na Manuál Jednotného vizuálního stylu ESI fondů v programovém období 2014–2020.

Každá organizace/subjekt využívá manuál v jiném rozsahu a oprávnění na různých typech nástrojů.

¹ Legislativní základ tvoří zejména Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2021/1060 (Obecné nařízení).

² Výjimku mají z rozhodnutí Evropské komise programy INTERREG.

POUŽÍVÁNÍ LOGA EU

v souvislosti s programy EU na období 2021–2027

Evropská unie (EU) má řadu programů, které byly zřízeny na podporu projektů a iniciativ v různých oblastech v celé EU i za jejími hranicemi.

Všichni příjemci finančních prostředků EU, jakož i řídicí orgány a zprostředkující subjekty a partneři, kteří jsou do financování z prostředků EU zapojeni, musí ve své komunikaci³ užívat znak EU⁴, aby tak dali na vědomí, že využívají podporu z programů EU, a přispěli ke zviditelnění EU v dané oblasti.

Příjemci finančních prostředků EU mají všeobecnou povinnost komunikovat a sdílet informaci o podpoře EU. Důležitým závazkem v této souvislosti je správné a výrazné zobrazení znaku EU v kombinaci s jednoduchým prohlášením o financování, v němž je zmíněna podpora EU.

Logo EU je nejdůležitější vizuální značkou, která se používá k vyjádření původu a zajištění toho, aby se financování z prostředků EU zviditelnilo. Kromě znaku nesmí být na zdůraznění podpory EU použita žádná další vizuální identita ani logo fondů nebo programů (v některých programech existuje několik omezených výjimek, které jsou definovány v právních základech příslušných programů⁵).

Znak EU a logo EU

Znakem EU se v tomto manuálu rozumí pouze „vlajka“, tedy modrý obdélník s dvanácti zlatými pěticípými hvězdami. Logo EU je pak znak EU obohacený o doprovodný text tvořící v tomto smyslu jeden celek (nehledě na znění textů).

Co znamená „výrazné zobrazení“ loga EU?

Příjemci finančních prostředků EU jsou povinni zajistit to, aby byl znak EU v dané souvislosti snadno viditelný. Tento kontext se může měnit a záleží na mnoha faktorech. Náležitou pozornost je třeba věnovat například velikosti, umístění, barvě a kvalitě znaku podle příslušného kontextu.

Velikost loga

Pokud se spolu s logem EU zobrazují jiná loga, musí být logo EU nejméně takové velikosti jako logo, které je největší. Logo nesmí být upravováno (viz str. 20).

Next Generation EU

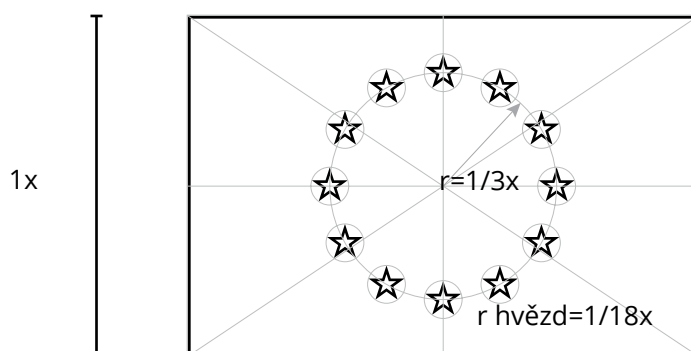
Dočasný nástroj obnovy, který má pomoci napravit bezprostřední hospodářské a sociální škody způsobené koronavirovou pandemií. V rámci tohoto nástroje je nutné, aby se pod text „Financováno Evropskou unií“ umístil text „NextGenerationEU“.

³ Myšleny jsou dokumenty a komunikační materiály určené pro širokou veřejnost nebo účastníky operace, nejedná se o běžnou korespondenci, dokumentace veřejných zakázek, účetní doklady apod.

⁴ Znakem je myšlen grafický prvek modré vlajky s 12 hvězdami. Logem pak znak EU doplněný textovou částí „Financováno Evropskou unií“ nebo „Spolufinancováno Evropskou unií“.

⁵ Například programy INTERREG.

ZNAK EU



Znak má tvar obdélníkové vlajky v poměru 2:3. Dvanáct hvězd je pravidelně rozmístěno po obvodu nevyznačeného kruhu, jehož střed je i střed vlajky. Poloměr kruhu se rovná třetině výšky vlajky. Každá hvězda má pět cípů, které jsou umístěny na obvodu nevyznačeného kruhu, a jejich poloměr se rovná osmnáctině výšky vlajky.

Všechny hvězdy směřují vzhůru, tzn. jeden cíp je vertikální a dva další jsou v přímé lince v pravých úhlech k hypotetickému sloupu vlajky. Kruh je uspořádán tak, že hvězdy jsou umístěny v pozici hodin na ciferníku v pravidelných rozestupech. Jejich počet je neměnný.

VERZE ZNAKU EU

Symbolický popis

Dvanáct zlatých hvězd vytváří na modrém pozadí, které symbolizuje oblohu, kruh představující jednotu národů Evropy. Počet hvězd je pevně stanoven, číslo dvanáct je symbolem dokonalosti a jednoty.

Heraldický popis

Kruh dvanácti zlatých pěticípých hvězd na azurovém poli, jejich špičky se nedotýkají.

Znak má následující barevné provedení:

Pantone Reflex Blue pro výplň obdélníku; Pantone Yellow pro hvězdy.

U čtyřbarevného procesu není možné použít dvě výše uvedené standardní barvy. Je proto nutné vytvořit je pomocí barev čtyřbarevného procesu. Pantone Yellow se získá použitím stoprocentní „Process Yellow“. Smícháním stoprocentní „Process Cyan“ a osmdesátiprocentní „Process Magenta“ se získá barva, která je velice podobná Pantone Reflex Blue.

Zobrazení na barevném pozadí

Znak by měl být, pokud je to možné, vytištěn na bílém pozadí. Vícebarevná pozadí nejsou vhodná, zejména pokud neladí s modrou barvou. Musí-li být vícebarevné pozadí použito, je třeba užít bílé ohraničení o tloušťce rovnající se 1/25 výšky vlajky. Pokud je k dispozici pouze černá barva, ohraničuje se obdélník černě a použijí se černé hvězdy na bílém pozadí.

Pokud je k dispozici pouze modrá barva (musí to být samozřejmě barva definovaná v manuálu), používá se jako stoprocentní barva pro výplň pole a hvězdy se zobrazují negativní bílou nebo obráceně.

Rámeček vlajky

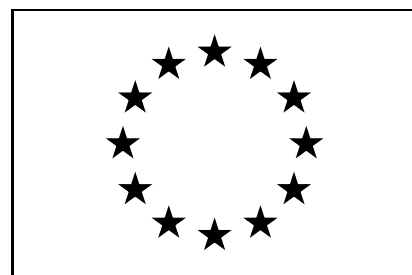
V případě použití černé nebo bílé varianty znaku musí být vyplněny pouze hvězdy a vlajka musí být v rámečku.



Barevný znak EU



Modrý znak EU



Černý znak EU



Bílý znak EU

DRUHY LOG EU

Primární zobrazení



**Financováno
Evropskou unií**



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

V případě, kdy byl projekt ze 100 % financován z Evropské unie, je doporučeno uvést logo se zněním „Financováno Evropskou unií“.

V případě, kdy byl projekt méně než ze 100 % financován z Evropské unie, je doporučeno uvést logo se zněním „Spolufinancováno Evropskou unií“.



**Financováno
Evropskou unií**
NextGenerationEU

V případě, kdy byl projekt financován z nástroje Next Generation EU, je nutné uvést logo se zněním „Financováno Evropskou unií NextGenerationEU“.

Vícejazyčné zobrazení



**Financováno
Evropskou unií**
**Funded by
the European Union**

V případě, kdy byl projekt financován z přeshraniční spolupráce, je nutné použít vícejazyčnou verzi.

Vertikální - vedlejší zobrazení



**Financováno
Evropskou unií**



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



**Financováno
Evropskou unií**
**Funded by
the European Union**

Vertikální rozložení log doporučujeme využívat pouze v odůvodněných případech. Toto rozložení není povoleno užívat na nástrojích povinné publicity.

Vertikální provedení loga pro Next Generation EU není přípustné.

ZÁKLADNÍ BARVY



PANTONE Yellow

CMYK: 0 / 0 / 100 / 0

RGB: 255 / 204 / 0

HEX: FFCC00



PANTONE Reflex Blue

CMYK: 100 / 80 / 0 / 0

RGB: 0/80/160

HEX: 0050a0

Základní barvy v jednotlivých barevných prostorech PANTONE, CMYK, RGB, HEX nejsou navzájem přímo převoditelné, tzn. pro aplikaci v jednotlivých barevných prostorech je nutné zvlášť nastavit požadované hodnoty. Nelze pouze přenastavit barevný prostor. Z těchto důvodů je

možné zaznamenat výrazné rozdíly ve vizuálním výrazu dokumentu v závislosti na barevném prostoru návrhu. Manuál ponechává maximální volnost ve výběru barevného prostoru pro návrh, pouze zakazuje kombinace barev z různých barevných prostorů.

DOPLŇKOVÉ BARVY

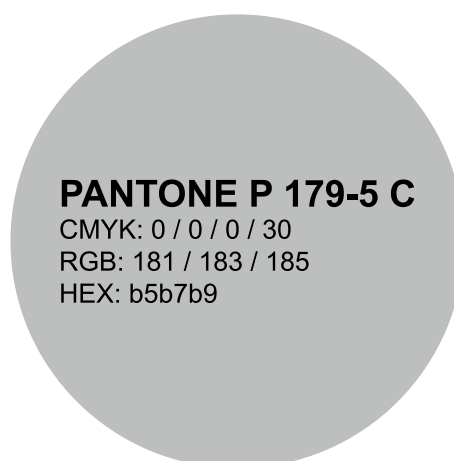


PANTONE P 179-9 C

CMYK: 0 / 0 / 0 / 60

RGB: 128 / 130 / 132

HEX: 808284



PANTONE P 179-5 C

CMYK: 0 / 0 / 0 / 30

RGB: 181 / 183 / 185

HEX: b5b7b9

Doplňkové barvy jsou definovány pro užití ve spojení se základními barvami na nástrojích povinné publicity, případně na dalších aplikacích (aplikace mimo povinné nástroje jsou na řídicím orgánu).

V případě potřeby může řídicí orgán stanovit jednu nebo více barev specifických pro jím řízený program v souladu s potřebami jeho prezentace. Doporučením je minimalizovat počet barev programu.

PÍSMO

Font pro prohlášení o financování

Ubuntu Medium

ÁBČDÉĚFGHIÍJKLMŇOPQRŠŤŮVWXÝŽ

ábčdéěfghiíjklmňopqršťůvwxyž

0123456789:;,?!*%()@

Font doprovodného textu

Montserrat Regular

ÁBČDÉĚFGHIÍJKLMŇOPQRŠŤŮVWXÝŽ

ábčdéěfghiíjklmňopqršťůvwxyž

0123456789:;,?!*%()@

Na doprovodný text s prohlášením o financování u loga EU v tomto manuálu je použit typ písma Ubuntu (medium), který doporučujeme používat. Tento typ písma představuje moderní a neutrální styl a je zdarma k dispozici ve všech jazycích v rámci EU. V případě nemožnosti instalace fontu Ubuntu doporučujeme využívat font Arial, který je jedním z předinstalovaných typů písma u softwarů Microsoft a Adobe, a je proto snadno dostupný pro každého. Další doporučené typy písma jsou: Auto, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet

a Verdana. Písmo využitě v logu příjemce nebo řídicího orgánu / zprostředkujícího subjektu (ŘO/ZS) tímto není dotčeno.

Použitá velikost písma musí být úměrná velikosti znaku. Písmo nesmí být vyznačeno kurzívou, nesmí být podtrženo a nesmí obsahovat efekty.

Pro doprovodný text na výstupech povinné publicity je použit typ písma Montserrat. V závislosti na pozadí musí být písmo provedeno v barvě modré (popř. Reflex Blue), černé nebo bílé.

OCHRANNÁ ZÓNA LOGA



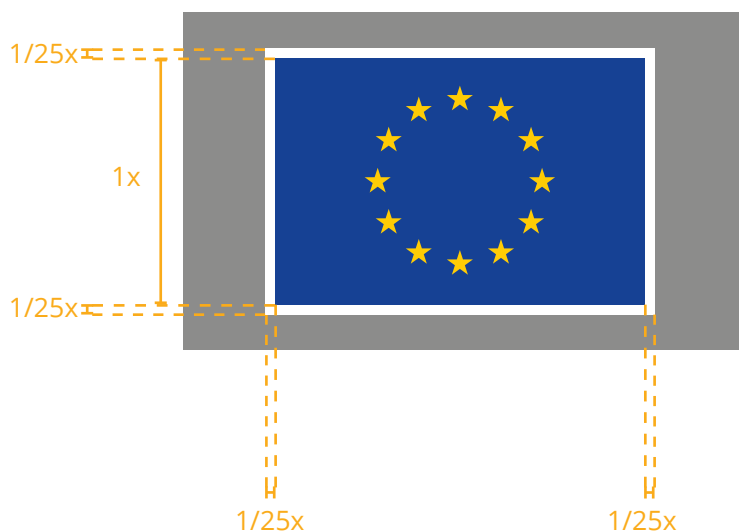
x=polovina výšky vlajky



x=polovina výšky vlajky

Do chráněné oblasti nesmí zasahovat jiné texty, loga, obrázky nebo jiné vizuální prvky, které by mohly omezit čitelnost.

Ochranný rámeček na barevném nebo málo kontrastním pozadí



Mezi znakem EU a pozadím musí být dostatečný kontrast. Musí-li být použito vícebarevné pozadí, je třeba okolo vlajky užít bílé ohraničení o šířce rovnající se 1/25 výšky obdélníku.

Horizontální verze



x=Polovina vzdálenosti od konce cípu hvězdy k pravému okraji znaku

Pozitivní verze

(Provedení CMYK nebo proces digitální tisky)



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



**Financováno
Evropskou unií**

Negativní verze



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



**Financováno
Evropskou unií**

Logo EU se skládá ze znaku EU v jedné z barevných variant a plochy s doplňkovým textem (v černé, bílé nebo základní modré barvě). Doplňkový text může být v českém nebo anglickém jazyce, popř. může být použita dvojjazyčná verze (viz str. 14).

Doplňkový text „Financováno Evropskou unií“ nebo „Spolufinancováno Evropskou unií“ se vždy musí uvést celý a musí být umístěn vedle znaku, příp. pod ním. Písmo nesmí být vyznačeno kurzívou, nesmí být podtrženo a nesmí obsahovat efekty.

Vertikální verze



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

x=Vzdálenost od konce cípu hvězdy k dolnímu okraji znaku

Pozitivní verze

(Provedení CMYK nebo proces digitální imprese)



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



**Financováno
Evropskou unií**

Negativní verze



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



**Financováno
Evropskou unií**

Loga se vždy umísťují tak, aby byla zřetelně viditelná. Jejich umístění a velikost musí být úměrné rozměrům použitého předmětu nebo dokumentu.

Anglická verze



Funded by
the European Union



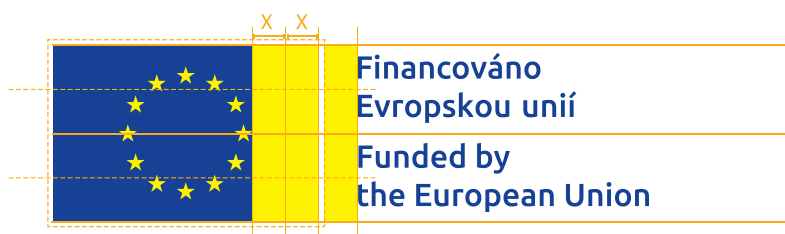
Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union
NextGenerationEU

V případě nutnosti prezentace v anglickém jazyce nebo v zahraničí, doporučujeme využívat anglickou verzi loga EU.

Dvojazyčná verze



x=Polovina vzdálenosti od konce cípu hvězdy k pravému okraji znaku

Příklady



Financováno
Evropskou unií
Funded by
the European Union



Financováno
Evropskou unií
Funded by
the European Union



Gefinancierd door
de Europese Unie
Financé par
l'Union européenne



Gefinancierd door
de Europese Unie
Financé par
l'Union européenne

V některých případech je nutné použít vícejazyčnou verzi. Za účelem zachování integrity není přípustné na logu EU použít ještě třetí jazyk. V takovém případě doporučujeme použít logo vícekrát v jazycích, které potřebujete.

NextGenerationEU



x=Polovina vzdálenosti od konce cípu hvězdy k pravému okraji znaku

Pozitivní verze

(Provedení CMYK nebo proces digitální tiskárny)



Font pro text „NextGenerationEU“ je Ubuntu Regular. Barva textu je :

C: 0 %, M: 0 %, Y: 0 %, K: 80 %

R: 88, G: 89, B: 91

HEX: 58595b

Negativní verze



Jednobarevné zobrazení



Minimální velikost



Minimální výška loga EU musí být 1 cm na výšku. V případě vertikální verze se nezapočítává text pod znakem.

U zvláštních předmětů, jako jsou pera nebo jiné malé propagační předměty, lze znak použít v menší velikosti za podmínek zachování čitelnosti doprovodného textu.

V případě použití prohlášení o financování z prostředků EU v malé velikosti doporučujeme použití horizontální verze.



Pokud je logo EU malé, použití dvojjazyčné verze se nedoporučuje. Minimální výška znaku v této verzi musí být 2 cm. U zvláštních předmětů, jako jsou pera, není dvojjazyčná verze přípustná.

Barevné verze loga EU a pozadí



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

Jednobarevná černá varianta má rámeček o tloušťce 1/25x a doporučuje se používat na všech formulářích a dokumentech (mimo dopisů) nebo při potisku na ostatní materiály, jako je např. kámen, dřevo, sklo aj.



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

Jednobarevná bílá varianta má rámeček o stejné tloušťce jako černá varianta. (Tuto variantu lze použít i na barevných pozadích).



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

Na podkladu s dostatečným kontrastem je stále možné použít logo EU bez rámečku.



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

Na tmavých jednolitých pozadích se pro barevnou verzi doporučuje využívat doplňující text v bílé barvě a s ochranným rámečkem o tloušťce 1/25x.



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

Na modrém pozadí s totožnou barevností modré, jako je zobrazena na str. 9, lze použít logo EU s bílou výplní.

Logo EU a fotografie



Spolufinancováno
Evropskou unií

Mezi znakem EU a pozadím musí být dostatečný kontrast. Musí-li být použito vícebarevné pozadí, je třeba okolo vlajky užít bílé ohraničení o šířce rovnající se 1/25 výšky vlajky EU.



Spolufinancováno
Evropskou unií

V případech, kdy podkladová fotka není dostatečně jednotná a text u loga EU není na pozadí čitelný, je třeba doplnit jednotný bílý podklad o velikosti alespoň 1/2 výšky vlajky EU.

ZAKÁZANÉ VERZE ZNAKU EU



špatný poměr stran nebo jinak deformovaný znak



znak je zobrazen obráceně (hvězdy stojí na cípu)



hvězdy mají špatnou orientaci



hvězdy jsou v kruhu rozmístěny nesprávně, správně musejí být rozmístěny jako hodiny na ciferníku



špatné barvy



umístění na pozadí s jinou barvou než je bílá bez ochranného rámečku (netýká se pozadí s dostatečným krytím dle příkladu ze str. 17)



umístění na pozadí s významně proměnlivými barvami bez použití ochranného pole, u loga EU se postupuje podle postupu na str. 18

ZAKÁZANÉ VERZE LOGA EU

Nepoužívejte jiný typ písma než Arial, Auto, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet, Ubuntu nebo Verdana.



Nepoužívejte zvláštní efekty.



Nepřidávejte další grafické prvky.



Velikost textu by neměla být neúměrně větší nebo menší, než je velikost znaku EU.



Nepoužívejte jiné barvy než reflexní modrou, bílou nebo černou.



Neměňte rozměry textu.



Nepoužívejte zkratku „EU“. Název „Evropská unie“ musí být vždy uveden celý.



Nepoužívejte pouze velká písmena pro text „Financováno“ nebo „Spolufinancováno“.



Nepoužívejte místo znaku EU logo Evropské komise.



Nepoužívejte místo znaku EU jiný grafický prvek.



Znak EU neupravujte.



K prohlášení o financování nepřidávejte název programu.



Spolu se znakem EU nepoužívejte název programu.



Nepoužívejte žádný grafický prvek s názvem programu EU.



UMÍSTĚNÍ LOGA EU A DALŠÍCH LOG

Společné označování

Logo EU musí být zobrazeno na všech komunikačních materiálech. V případě použití loga spolu s dalšími logy (např. příjemců nebo sponzorů) musí být logo vyobrazeno přinejmenším stejně výrazně a viditelně jako ostatní loga. Příjemci mohou znak použít bez předchozího schválení orgánu poskytujícího podporu, avšak v souladu s pravidly pro jeho používání vydanými

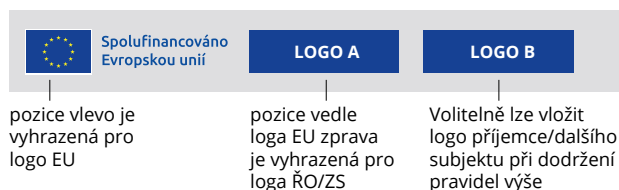
tímto orgánem. Tato skutečnost jim ovšem nedává právo na jeho výlučné užívání. Dále si nesmějí znak ani žádnou obdobnou ochrannou známku nebo logo přivlastnit, ať už prostřednictvím registrace či jiným způsobem. Uvádíme zde orientační příklady. Umístění loga EU bude záviset na provedení komunikačního materiálu.

Skládání na horizontální lince s horizontálním logem EU (preferované)

Tato verze je preferovaná forma vyobrazení. Platí pouze pro nástroje povinné publicity, při tomto skládání log nesmí být doplňkové logo vyšší, než je výška vlajky EU nebo širší než 2,5 násobek šířky vlajky (nepočítaje text u vlajky). Doplňkové logo se zarovnává na středové linii s logem EU a musí respektovat ochrannou zónu loga EU.

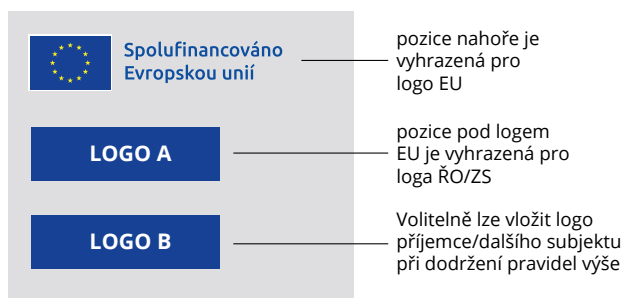


Pro nástroje povinné publicity jsou přípustná maximálně 3 loga, tj. vždy logo EU a volitelně další dvě pozice. Na jiných výstupech (brožury, letáky, publikace ap.) má toto skládání doporučující charakter, více viz str. 22.



Skládání na vertikální lince s horizontálním logem EU (v odůvodněných případech)

Při tomto skládání log nesmí být doplňkové logo vyšší, než je výška vlajky EU nebo širší než 2,5 násobek šířky vlajky, nepočítaje text u vlajky. Loga se zarovnávají s levým okrajem vlajky EU.

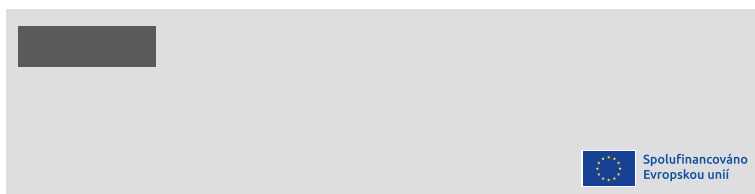


Vertikální verze loga EU není povolena užívat na nástrojích povinné publicity.

Další možnosti zobrazení log na komunikačních materiálech

Logo EU spolu s prohlášením o financování by mělo být uvedené na všech komunikačních materiálech, jako jsou tištěné nebo digitální produkty nebo webové stránky a jejich mobilní verze, které slouží veřejnosti nebo účastníkům. Umístění loga EU nemá vyvolávat dojem, že příjemce nebo třetí strana jsou nějakým způsobem

spojeni s orgány EU. Doporučuje se proto umístit logo EU dále od loga organizace, která je třetí stranou. Uvádíme zde příklady. Umístění loga EU je v tomto případě benevolentnější (nemusí se zde uplatňovat podmínky ze str. 21) a lze jej podřítit designu materiálu. Platí však, že by logo mělo být dostatečně čitelné a v souladu s ostatními pravidly.



POVINNÉ NÁSTROJE – PODMÍNKY

Nástroje povinné publicity jsou stanoveny nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2021/1060 a dále rozvedeny v Metodickém pokynu pro oblast indikátorů, evaluací a publicity v programovém období 2021–2027. Výše uvedené povinné nástroje a jejich náležitosti jsou závazné pro Národní orgán pro koordinaci, řídicí orgány, zprostředkující subjekty i příjemce.

Metodika definuje tři povinné nástroje⁶:

- dočasný billboard (po dobu realizace projektu),
- stálá pamětní deska/billboard,
- plakát minimální velikosti A3 / zobrazení na obrazovce.

Jestliže se na stejném místě provádí několik operací a jsou podporovány ze stejného finančního nástroje nebo různých finančních nástrojů, nebo jestliže je další financování poskytnuto na stejnou operaci později, může být vystavena jen jedna pamětní deska nebo billboard.

Tento manuál definuje praktickou aplikaci prvků povinné publicity na těchto nástrojích. Při dodržení zde popsaného návodu budou splněny všechny povinné náležitosti. Jakékoli odchylky jsou podmíněny konzultací a schválením Národním orgánem pro koordinaci.

Pro usnadnění tvorby povinných nástrojů byl puštěn na stránkách

www.publicita.dotaceEU.cz

generátor nástrojů povinné publicity projektů podpořených z fondů EU. Na stránkách lze vygenerovat jednotlivé výstupy ve formátu PDF určené pro tisk, nebo JPG určené pro zobrazení na obrazovkách.

Dočasný billboard, stálý billboard, stálá pamětní deska

Billboardem se rozumí dočasný billboard, který bude umístěn pouze po dobu realizace projektu a po ukončení fyzické realizace bude nahrazen buď permanentním billboardem, nebo stálou pamětní deskou.

⁶ Další nástroje povinné publicity jsou: povinné zveřejňovaná informace na webových stránkách a sociálních sítích. Nicméně tyto nástroje manuál neupravuje, bližší informace k těmto nástrojům naleznete v Metodickém pokynu pro oblast indikátorů, evaluací a publicity.

Permanentním billboardem se rozumí takové provedení billboardu, které bude provedeno z materiálů odolných vůči povětrnostním podmínkám.

Stálou pamětní deskou se rozumí takové provedení pamětní desky, které bude provedeno z materiálů odolných vůči povětrnostním podmínkám.

Operace podporované z Evropského fondu pro regionální rozvoj (EFRR) a Fondu soudržnosti vystaví na místě dobře viditelném pro veřejnost billboard, permanentní billboard, nebo stálou pamětní desku pro každou operaci, která zahrnuje hmotnou investici či pořízení vybavení a u níž celkové náklady **přesahují 500 000 EUR z EFRR a Fondu soudržnosti**, nebo celkové náklady **přesahují 100 000 EUR z ESF+, FST, ENRAF, AMIF, NSHV a FVB**⁷.

Plakát A3 / zobrazení na obrazovce

U operací, které nesplňují podmínky uvedené pro umístění billboardu, nebo pamětní desky, umístí příjemce na místě snadno viditelném pro veřejnost, po zahájení realizace operace, alespoň jeden plakát, nebo elektronické zobrazovací zařízení s informacemi o operaci o minimální velikosti A3. Pokud příjemce realizuje více operací v jednom místě z jednoho programu, je možné pro všechny tyto operace umístit pouze jeden plakát o minimální velikosti A3, a to při zachování dostatečné čitelnosti všech textů.

Zobrazení na obrazovce lze využít jako náhradu za plakát. Informace jsou tak zobrazeny v elektronické verzi. V tom případě platí, že toto zařízení musí pouze zobrazovat informace s povinnou publicitou. Při zobrazení na obrazovce lze umístit více projektů/operací formou rotující prezentace jednotlivých plakátů.

⁷ (ESF+) Evropský sociální fond+, (FST) Fond pro spravedlivou transformaci, (ENRAF) Evropský námořní, rybářský a akvakulturní fond, (AMIF) Azylový, migrační a integrační fond, (NSHV) Nástroj pro finanční podporu správy hranic a vízové politiky, (FVB) Fond pro vnitřní bezpečnost.

Zóna povinné publicity

Zóna je oblast pro umístění loga EU a případně loga řídicího orgánu. Logo EU se umísťuje v souladu s dále uvedenými grafickými nákresey.

V zóně vždy bude příslušná verze loga EU a dle pravidel poskytovatele dotace logo ŘO/ZS a případně logo příjemce.

Zóna může být podbarvena jednobarevným motivem řídicího orgánu, pokud nenarušuje čitelnost nebo jiné výše uvedené podmínky.

Vzhled povinných nástrojů uvedených na stranách 25–34 tohoto manuálu je doporučený. V odůvodněných případech je možné, se souhlasem řídicího orgánu daného programu, využít vlastní vzhled povinného nástroje.

Vlastní vzhled nástrojů povinné publicity musí vždy minimálně splňovat požadavky z dotčených nařízení EU, metodik jednotného národního rámce a požadavky řídicího orgánu.

Zarovnávání log na povinných nástrojích

V případě umístění jednoho loga (logo EU) se logo zarovná napravo v rámci zóny povinné publicity.

V případě umístění dvou log (logo EU a logo ŘO/ZS) se logo EU zarovná nalevo a logo ŘO/ZS se zarovná napravo v rámci zóny povinné publicity.

V případě umístění tří log (logo EU, logo ŘO/ZS a logo třetí strany) se logo EU zarovná nalevo, logo ŘO/ZS se zarovná doprostřed a logo třetí strany se zarovná napravo v rámci zóny povinné publicity.

Zarovnávání se řídí pravidly viz str. 21.

Povinné nástroje musí obsahovat následující informace:

- Název projektu/operace v plné nebo zkrácené formě (není potřeba uvádět číslo projektu).
- Text „byl spolufinancován“ nebo „byl financován“ (popř. v množném čísle, pokud se jedná o více projektů).
- Hlavní cíl projektu/operace (stručný popis v čem projekt spočívá, případně přínosy).
- Logo EU, případně další loga (ŘO/ZS, příjemce podpory).

Varianty pro zobrazení více projektů naleznete na str. 33–34.

Odkaz na www.mapaprojektu.cz

MJVS je základem pro technickou specifikaci pro úpravy generátoru nástrojů povinné publicity. Odkaz na mapu projektů v patičce povinných nástrojů naplňuje dlouhodobě propagovaný přístup „jednoho místa“, kde se zájemci mohou dozvědět o podpořených projektech. Umístění odkazu není povinné.

STÁLÁ PAMĚTNÍ DESKA – NA ŠÍŘKU



Stálá pamětní deska musí obsahovat následující informace:

- název projektu/operace v plné nebo zkrácené formě,
- textace „byl spolufinancován Evropskou unií.“ nebo „byl financován Evropskou unií.“, v případě 100% financování EU,
- hlavní cíl projektu/operace,
- logo EU.

Stálá pamětní deska musí být vyrobena z odolného a trvalého materiálu. Její minimální velikost je 300 x 400 mm. Velikost textu jednotlivých řádků je stanovena parametricky dle rozsahu textů.

Zóna povinné publicity obsahuje:

- Logo EU;
- Případně logo (jedné) instituce pověřené funkcí ŘO jako partnera ve financování komunikační aktivity (nepovinné);
- Případně jedno logo příjemce (nepovinné).

Na stálou pamětní desku lze umístit více projektů/operací v jednom místě realizace (viz str. 34).

STÁLÁ PAMĚTNÍ DESKA – NA VÝŠKU

	min. 300 mm	
nadpis optimální: 55 pt minimální: 40 pt	PROJEKT	min. 400 mm
název projektu/ operace optimální: 60 pt minimální: 20 pt	Slepý text projektu/operace	
prohlášení o financování optimální: 30 pt minimální: 20 pt	byl spolufinancován Evropskou unií. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.	
hlavní cíl projektu/operace optimální: 25 pt minimální: 12 pt		
Zóna povinné publicity	 Spolufinancováno Evropskou unií  MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU  LOGO třetích stran	
Více projektů podpořených Evropskou unií na ► www.mapaprojektu.cz		

DOČASNÝ BILLBOARD – MINIMÁLNÍ VELIKOST



Dočasný billboard musí obsahovat následující informace:

- název projektu/operace v plné nebo zkrácené formě,
- textace „byl spolufinancován Evropskou unií.“ nebo „byl financován Evropskou unií.“, v případě 100% financování EU,
- hlavní cíl projektu/operace,
- logo EU.

U dočasného billboardu jsou doporučeny dvě varianty velikostí:

1. min. 2100 x 2200 mm,
2. doporučená velikost – euroformát: 5100 x 2400 mm.

Na dočasný billboard lze umístit více projektů/operací v jednom místě realizace (viz str. 33).

DOČASNÝ BILLBOARD – VERTIKÁLNÍ ROZLOŽENÍ



Zónu pro fotografii je možné vyplnit vizualizací, fotografií projektu, případně grafikou k danému projektu (pozor neslouží k umístění loga). V případě billboardu s více projekty lze umístit koláž složenou z více fotografií/vizualizací.

Velikost textu jednotlivých řádků je stanovena parametricky dle rozsahu textů.

PLAKÁT A3 – NA ŠÍŘKU



Plakát musí obsahovat následující informace:

- název projektu/operace v plné nebo zkrácené formě,
- textace „byl spolufinancován Evropskou unií.“ nebo „byl financován Evropskou unií.“, v případě 100% financování EU,
- hlavní cíl projektu/operace,
- logo EU.

Minimální velikost plakátu je A3, tj. 420 x 297mm mm. (V případě tisku na spad a ořezu může být formát menší o seříznutou plochu.)

Na plakát lze umístit více projektů/operací v jednom místě realizace.

V případě potřeby umístění více operací na jeden plakát jsou jednotlivé operace řazeny vertikálně. Pořadí operací není stanoveno. Doporučuje se řadit dle abecedního pořádku (viz str. 33).

Velikost textu jednotlivých řádků je stanovena parametricky dle rozsahu textů.

PLAKÁT A3 – NA VÝŠKU

nadpis optimální: 55 pt minimální: 40 pt	PROJEKT
název projektu/ operace optimální: 40 pt minimální: 20 pt	Slepý text projektu/operace
prohlášení o financování optimální: 30 pt minimální: 20 pt	byl spolufinancován Evropskou unií.
hlavní cíl projektu/operace optimální: 25 pt minimální: 12 pt	Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.
Zóna povinné publicity	Spolufinancováno Evropskou unií  MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU
	Více projektů podpořených Evropskou unií na ► www.mapaprojektu.cz

min. 297 mm

min. 420 mm

ZOBRAZENÍ NA OBRAZOVCE – NA ŠÍŘKU



Zobrazení na obrazovce musí obsahovat následující informace:

- název projektu/operace v plné nebo zkrácené formě,
- textace „byl spolufinancován Evropskou unií.“ nebo „byl financován Evropskou unií.“, v případě 100% financování EU,
- hlavní cíl projektu/operace,
- logo EU.

Minimální velikost zobrazení na obrazovce je Full HD, tj. 1920 × 1080 px.

Při zobrazení na obrazovce lze umístit více projektů/operací formou rotující prezentace jednotlivých plakátů.

Velikost textu jednotlivých řádků je stanovena parametricky dle rozsahu textů.

ZOBRAZENÍ NA OBRAZOVCE – NA VÝŠKU

min. 1080px

nadpis
optimální: 85 pt
minimální: 50 pt

**název projektu/
operace**
optimální: 60 pt
minimální: 30 pt

**prohlášení
o financování**
optimální: 45 pt
minimální: 25 pt

**hlavní cíl
projektu/operace**
optimální: 35 pt
minimální: 20 pt

PROJEKT

Slepý text projektu/operace

byl spolufinancován **Evropskou unií.**

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

min. 1920 px

Zóna povinné
publicity

 **Spolufinancováno
Evropskou unií**

 **MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU**

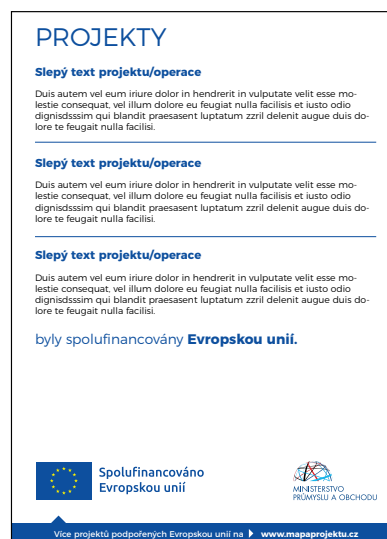
Více projektů podpořených Evropskou unií na ► www.mapaprojektu.cz

ZOBRAZENÍ VÍCE PROJEKTŮ/OPERACÍ NA JEDNOM NÁSTROJI/NOSIČI

PLAKÁT A3 – NA ŠÍŘKU



PLAKÁT A3 – NA VÝŠKU



DOČASNÝ BILLBOARD – MINIMÁLNÍ VELIKOST



Pokud příjemce realizuje více projektů/operací v jednom místě z jednoho programu, je možné pro všechny tyto operace umístit pouze jeden povinný nástroj, a to při zachování dostatečné čitelnosti všech textů.

Textace „PROJEKT“ a „byl spolufinancován Evropskou unií.“ nebo „byl financován Evropskou unií.“, v případě 100% financování EU, se u zobrazení více projektů/operací mění na „PROJEKTY“ a „byly spolufinancovány Evropskou

unií.“ nebo „byly financovány Evropskou unií.“ (umístí se pod výčet všech projektů).

Více projektů/operací nelze umístit na jeden nosič při zobrazení na obrazovce. Zde v případě nutnosti příjemce zobrazí plakáty formou rotující prezentace.

DOČASNÝ BILLBOARD – VERTIKÁLNÍ ROZLOŽENÍ



V případě billboardu s více projekty lze umístit koláž složenou z více fotografií/vizualizací.

PAMĚTNÍ DESKA – NA ŠÍŘKU



PAMĚTNÍ DESKA – NA VÝŠKU



WEBOVÉ ZOBRAZENÍ

V případě zobrazení na webu nebo jiném elektronickém nosiči (prezentace, online bannery, placené příspěvky na soc. sítích apod.) musí být zajištěna čitelnost loga EU i doprovodného textu. Minimální přípustná velikost loga je 30 pixelů na výšku (nevztahuje se na případy, kdy je výstup zobrazen v náhledu nebo miniatuře).



OSTATNÍ PŘEDMĚTY



Na reklamních předmětech musí být využito logo EU, tj. znaku s textem „Spolu/financováno Evropskou unií“. Krátká verze jako např. pouze s názvem „Evropská unie“ není povolená.

Při potisku na propagační předměty nebo jiné atypické materiály je stěžejní zachování čitelnosti loga.

Manuál

Jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027

© Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj

Národní orgán pro koordinaci

Odbor publicity a evaluací fondů EU

www.mmr.cz

www.dotaceEU.cz

www.publicita.dotaceEU.cz

1. verze

Původní grafický návrh Ing. arch. Petr Klán, Tunkila.com

Grafický návrh pro programové období 2021–2027 Václav Zemek, DiS.

ISBN tisk: 978-80-7538-413-3

ISBN online: 978-80-7538-414-0



EVROPSKÁ UNIE
Fond soudržnosti
Operační program Technická pomoc



Financováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR