

měsíčník Enter / Domovníček

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ REKLAMNÍ PLOCHY

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito stranami:

Městská knihovna Děčín, příspěvková organizace

Sídlo/místo podnikání: Karla Čapka 1441/3, Děčín, PSČ 405 03

IČ: 64679454 DIČ CZ64679454

Email pro fakturaci:

Jednající / zastoupen: Mgr. Ladislav Zoubek

(dále v textu pouze jako „objednatel“)

a

Free4U s.r.o.

Místo podnikání: Oblouková 258/68, Děčín 3, PSČ 405 02

IČ: 04842090

DIČ: CZ04842090

Jednatel společnosti: Zbyněk Andráš

(dále v textu pouze jako „poskytovatel“)

Článek I Úvodní ustanovení

- (1) Poskytovatel prohlašuje, že vydává publikaci Enter DC a Enter UL (dále jen publikace), které vycházejí pod registračními značkami MKČR E 18764 a MKČR E 24238. Publikace Enter DC je vydávána 1x měsíčně v počtu 10.000 kusů a je bezplatně k dostání na více místech na území okresu Děčín. Publikace Enter UL je vydávána 1x měsíčně vyjma měsíce srpna v počtu 10.000 kusů a je bezplatně k dostání na více místech na území okresu Ústí nad Labem.
- (2) Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele zajistit objednateli reklamní plochu dle předmětu smlouvy, viz článek II, v publikaci ENTER. Objednatel bere na vědomí, že zhotovení inzerce není předmětem této smlouvy.

Článek II Předmět smlouvy

- (1) Smluvní strany se dohodly, že na základě této smlouvy zajistí poskytovatel:
 - I. Reklamní plochu v sekci křížem krážem v počtu minimálně tří stran za měsíc o velikosti 102x164mm (celá strana) v publikaci EnterDC. Objednatel potvrzuje, že výše zmíněné parametry mu byly objasněny a že s nimi souhlasí.
 - II. Poskytnutí reklamní plochy v těchto měsících vydání publikace: březen 2025 až únor 2026

III Cenová ujednání

- (1) Smluvní strany se dohodly na ceně za poskytnutí reklamní plochy podle článku II, odst. 1, bod I. ve výši =2190,- Kč bez DPH za každou jednu stranu zveřejnění inzerce v publikaci. Tato úplata bude placena opakovaně za každý měsíc vydání publikace se zveřejněním inzerce objednatele dle čl. II, odst. (1), bod II.
- (2) Objednatel uhradí úplatu dle článku III, odst. (1), hotovostně nebo bezhotovostním převodem na účet poskytovatele na základě daňového dokladu vystaveného poskytovatelem po poskytnutí reklamní plochy v daném kalendářním měsíci. Splatnost daňového dokladu se sjednává na dobu 10 dnů od data jeho vystavení. V případě opakujícího se poskytnutí reklamní plochy bude sjednaná úplata poskytovatelem fakturována měsíčně za každé zveřejnění inzerce v publikaci.
- (3) Nebude-li cena poskytnutí reklamní plochy uhrazena v termínu dle předchozí věty, dohodly se smluvní strany na smluvním úroku z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení.

měsíčník Enter / Domovníček

Článek IV

Práva a povinnosti smluvních stran

- (1) Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli řádně a včas služby specifikované v článku II s vynaložením veškeré odborné péče a v souladu s akceptovatelnými pokyny objednatele.
- (2) Objednatel se zavazuje za řádně a včas poskytnuté služby uhradit poskytovateli sjednanou cenu dle čl. III.
- (3) Objednatel se zavazuje dodat inzerci pouze v tiskových formátech (pdf, jpg, tiff), 300 dpi, CMYK, 5 mm spad, nejpozději do 20. dne v měsíci, který předchází požadovanému měsíci vydání publikace.
- (4) Smluvní strany se dohodly, že poskytovatel má výhradní právo posoudit vhodnost inzerce předložené objednatelem, a to z hlediska formy – kvality technického zpracování, grafického ztvárnění a způsobu provedení, jakož i obsahu – požadované zveřejněné informace a text. Shledá-li poskytovatel inzerci předloženou objednatelem za nevhodnou, má právo odstoupit od této smlouvy a vrátit poskytnuté plnění.
- (5) Jestliže objednavatel včas a řádně nedodá podklady pro inzerci nejpozději do 24. dne předcházejícího měsíce termínu vydání, může být tato reklamní plocha bez náhrady použita dle uvážení poskytovatele. Tato skutečnost ovšem nebrání k řádnému vyfakturování sjednané úplaty, a to v její plné výši.
- (6) Objednatel má možnost 1x pravidelnou inzerci v rámci smlouvy vynechat. O této skutečnosti však musí být poskytovatel vyrozuměn telefonicky, emailem, případně klasickou poštou, nejpozději do 10. dne předcházejícího měsíce termínu vydání. Tímto jednáním se však smlouva následně automaticky prodlužuje o 1 měsíc a číslo vydání.
- (7) Objednatel má možnost v případě vládních opatření v souvislosti s pandemií koronaviru, tedy uzavření své provozny v daném měsíci, kterého se takové opatření týká, inzerci vynechat. Smluvní ujednání viz čl. II této smlouvy se tímto o vynechané měsíce posouvá vždy na následující měsíc(e), který(é) těmito opatřeními postížený(é) již není / nejsou.
- (8) V případě nemožnosti vydání publikace v daném měsíci v souvislosti s vládními opatřeními se inzerce posouvají na následující měsíc, ve kterém již je možno publikaci vydat. Smlouva se tím automaticky o tento měsíc(e) nevydání prodlužuje.
- (9) Objednatel má možnost od této smlouvy odstoupit, avšak v takovém případě je povinen zaplatit poskytovateli odstupné ve výši 80% sjednané úplaty sečtené za všechny sjednané měsíce a okresy vydání publikace dle čl. II, odst. (1), bod II a čl. III, odst. (1). Od této částky bude odečteno již uhrazené objednatelovo plnění a výsledná částka, pokud bude kladná, bude vyfakturována objednateli se 7 denní splatností. Odstoupení od smlouvy ze strany objednatele musí být provedeno vždy písemně a to nejpozději do 10. dne předcházejícího měsíce termínu vydání.

Článek V

Součinnost

- (1) Smluvní strany se zavazují k maximální míře vzájemné součinnosti, která povede ke zdárnému plnění smlouvy.
- (2) Za tím účelem se poskytovatel zavazuje bez zbytečného odkladu informovat objednatele o všech potřebných skutečnostech, které se týkají služby dle článku II. Objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu činit potřebná rozhodnutí a poskytovat nezbytná vyjádření poskytovateli.
- (3) Osobami, oprávněnými jednat za objednatele v rámci plnění této smlouvy je/jsou: Miroslava Nedvěďová

Článek VI

Závěrečná ustanovení

- (1) Práva a povinnosti touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku v platném znění.
- (2) Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
- (3) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.
- (4) Poskytovatel i objednatel prohlašují, že smlouva vyjadřuje jejich svobodnou a vážnou vůli a nebyla uzavřena v tísni a nevýhodných podmínkách, což stvrzují svými podpisy.

V Děčíně dne 14. února 2025

