

měsíčník Enter / Domovníček

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ REKLAMNÍ PLOCHY

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito stranami:

Městská knihovna Děčín, příspěvková organizace

Sídlo/místo podnikání: Karla Čapka 1441/3, Děčín 1, PSČ 40502

IČ: 64679454 DIČ CZ64679454

Email pro fakturaci:

Jednající / zastoupen: Mgr. Ladislav Zoubek

(dále v textu pouze jako „objednatel“)

a

ANDRAS MEDIA s.r.o.

Místo podnikání: Oblouková 258/68, Děčín 3, PSČ 405 02

IČ: 04842090

DIČ: CZ04842090

Jednatel společnosti: Zbyněk Andráš

(dále v textu pouze jako „poskytovatel“)

Článek I

Úvodní ustanovení

- (1) Poskytovatel prohlašuje, že vydává publikaci Enter DC a Enter UL (dále jen publikace), které vycházejí pod registračními značkami MKČR E 18764 a MKČR E 24238. Publikace jsou vydávány 1x měsíčně v celkovém nákladu až 20.000 kusů, minimálně však 10.000 ks a jsou bezplatně k dostání až na 400 místech, minimálně však na 300 místech, na území okresu Děčín a území okresu Ústí nad Labem. V měsíci srpnu vychází pouze publikace EnterDC.
- (2) Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele zajistit objednateli reklamní plochu dle předmětu smlouvy, viz článek II, v publikaci. Objednatel bere na vědomí, že zhotovení inzerce není předmětem této smlouvy.

Článek II

Předmět smlouvy

- (1) Smluvní strany se dohodly, že na základě této smlouvy zajistí poskytovatel v publikaci:

- I. Reklamní plochy v sekci **křížem krážem** v počtu **4 celé strany pravidelně měsíčně** o velikosti **102 x 164 mm (1 strana)** v publikaci **EnterDC**
- II. Poskytnutí reklamní plochy v těchto měsících vydání publikace: **březen 2026 až únor 2027**
- III. Uveřejnění **2x ročně PR článek** na 2 strany + **1x ročně úvodník**

III

Cenová ujednání

- (1) Smluvní strany se dohodly na ceně za poskytnutí reklamní plochy podle článku II, odst. 1, bod I. ve výši: =2.190,- Kč bez DPH (slovy =dva tisíce jedno sto devadesát korun českých) za každou jednu plochu (stranu) zveřejnění inzerce v publikaci. Tato úplata bude placena opakovaně za každý měsíc vydání publikace se zveřejněním inzerce objednatel dle čl. II, odst. (1), bod II., pokud je sjednána na více měsíců.
- (2) Objednatel uhradí úplatu dle článku III, odst. (1), hotovostně nebo bezhotovostním převodem na účet poskytovatele č. 2112729786/2700, a to na základě daňového dokladu vystaveného poskytovatelem po poskytnutí reklamní plochy v daném kalendářním měsíci. Splatnost daňového dokladu se sjednává na dobu 10 dnů od data jeho vystavení. V případě opakujícího se poskytnutí reklamní plochy bude sjednaná úplata poskytovatelem fakturována měsíčně za každé zveřejnění inzerce v publikaci.
- (3) Nebude-li cena poskytnutí reklamní plochy uhrazena v termínu dle předchozí věty, dohodly se smluvní strany na smluvním úroku z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení.

měsíčník Enter / Domovníček

Článek IV Práva a povinnosti smluvních stran

- (1) Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli řádně a včas služby specifikované v článku II s vynaložením veškeré odborné péče a v souladu s akceptovatelnými pokyny objednatele.
- (2) Objednatel se zavazuje za řádně a včas poskytnuté služby uhradit poskytovateli sjednanou cenu dle čl. III.
- (3) Objednatel se zavazuje dodat inzerci pouze v tiskových formátech (pdf, jpg, tiff), 300 dpi, CMYK, 5 mm spad, nejpozději do 20. dne v měsíci, který předchází požadovanému měsíci vydání publikace.
- (4) Smluvní strany se dohodly, že poskytovatel má výhradní právo posoudit vhodnost inzerce předložené objednatelem, a to z hlediska formy – kvality technického zpracování, grafického ztvárnění a způsobu provedení, jakož i obsahu – požadované zveřejněné informace a text. Shledá-li poskytovatel inzerci předloženou objednatelem za nevhodnou, má právo odstoupit od této smlouvy a vrátit poskytnuté plnění.
- (5) Jestliže objednavatel včas a řádně nedodá podklady pro inzerci nejpozději do 22. dne předcházejícího měsíce termínu vydání, může být tato reklamní plocha bez náhrady použita dle uvážení poskytovatele. Tato skutečnost ovšem nebrání k řádnému vyfakturování sjednané úplaty, a to v její plné výši.
- (6) Objednatel má možnost 1x pravidelnou inzerci v rámci smlouvy vynechat. O této skutečnosti však musí být poskytovatel vyrozuměn telefonicky, emailem, případně klasickou poštou, nejpozději do 10. dne předcházejícího měsíce termínu vydání. Tímto jednáním se však smlouva následně automaticky prodlužuje o 1 měsíc a číslo vydání.
- (7) Objednatel má možnost od této smlouvy odstoupit, avšak v takovém případě je povinen zaplatit poskytovateli odpustné ve výši 80% sjednané úplaty sečtené za všechny sjednané měsíce a okresy vydání publikace dle čl. II, odst. (1), bod II a čl. III, odst. (1). Od této částky bude odečteno již uhrazené objednatelovo plnění a výsledná částka, pokud bude kladná, bude vyfakturována objednateli se 7 denní splatností. Odstoupení od smlouvy ze strany objednatele musí být provedeno vždy písemně a to nejpozději do 10. dne předcházejícího měsíce termínu vydání.

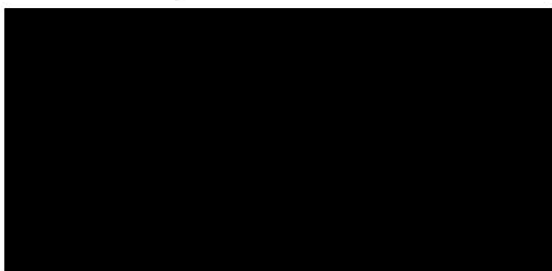
Článek V Součinnost

- (1) Smluvní strany se zavazují k maximální míře vzájemné součinnosti, která povede ke zdárnému plnění smlouvy.
- (2) Za tím účelem se poskytovatel zavazuje bez zbytečného odkladu informovat objednatele o všech potřebných skutečnostech, které se týkají služby dle článku II. Objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu činit potřebná rozhodnutí a poskytovat nezbytná vyjádření poskytovateli.
- (3) Osobami, oprávněnými jednat za objednatele v rámci plnění této smlouvy je/jsou: **Miroslava Nedvěďová**

Článek VI Závěrečná ustanovení

- (1) Práva a povinnosti touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku v platném znění.
- (2) Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
- (3) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.
- (4) Poskytovatel i objednatel prohlašují, že smlouva vyjadřuje jejich svobodnou a vážnou vůli a nebyla uzavřena v tísní za nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.

V Děčíně dne 25. února 2026



Poskytovatel

